



AKTIONSBERICHT

Promotionaktion für _____

Promoter:		Einsatzort:	
Einsatztag:		Marktleiter:	
Einsatzzeit:		KW:	

	1	2	3	4	5	6 (sehr schlecht)
Kundenfrequenz allgemein im Markt	0	0	0	0	0	0
Kundenfrequenz am Aktionsstand	0	0	0	0	0	0
Zusammenarbeit mit Marktpersonal	0	0	0	0	0	0
Betreuung durch Außendienst	0	0	0	0	0	0
Standortbeurteilung im Markt	0	0	0	0	0	0
Standortplatzierung	indoor	0	Kassenzone	0		
			Laufzone	0		
			Fachabteilung	0		
			Sonstiges	0		

Wie viele Kunden habe ich direkt angesprochen? _____

Wie viele Kunden habe ich allgemein beraten ? _____

Wie viele Verkaufsgespräche habe ich geführt ? _____

Wie viele Kunden haben gekauft ? _____

Was wurde gekauft? _____

Haupthindernisse bei Kaufentscheidung waren: _____

Hauptinteresse der Kunden liegt bei: _____

Verbesserungsvorschläge zur Aktion: _____

Allgemeine Bemerkungen: _____

Unterschrift & Stempel Markt

Unterschrift Promoter